PLATFORM

Impact Sociétal des Algorithmes Décisionnels

LIG – CRDPD – GAEL

OÙ ?

Domaines de l'action

Sciences de l'Information
Economie comportementale
Droit et RGPD
Publicité en ligne

QUOI ?

Données consommateurs
Données produits
Données Facebook
Données sur les publicités en ligne

POUR QUI ?

Internautes consommateurs
Délégués à la Protection des Données
Développeurs d'algorithmes décisionnels
Instances de régulation

COMMENT ?

Expériences contrôlées à grande échelle
Développement d'outils de collecte de données personnelles
Ciblage algorithmique de la publicité

POUR QUOI ?

Méthodologies de déploiement d'expériences
Modélisation de préférences
Mesures de l'impact du ciblage publicitaire algorithmique
Analyse des risques pour les consommateurs

AVEC QUI ?

LIG, INS2I
GAEL, UGA
CRDP, Lille Univ.
LAMSADE, INS2I

cnrs GDR Groupement de recherche
MaDICS Masses de données, informations et connaissances en sciences

2020-

www.madics.fr/actions/platform