

Data-journalisme : trouver l'histoire derrière les données

Rennes - 7 juillet 2021

Passé

Présent

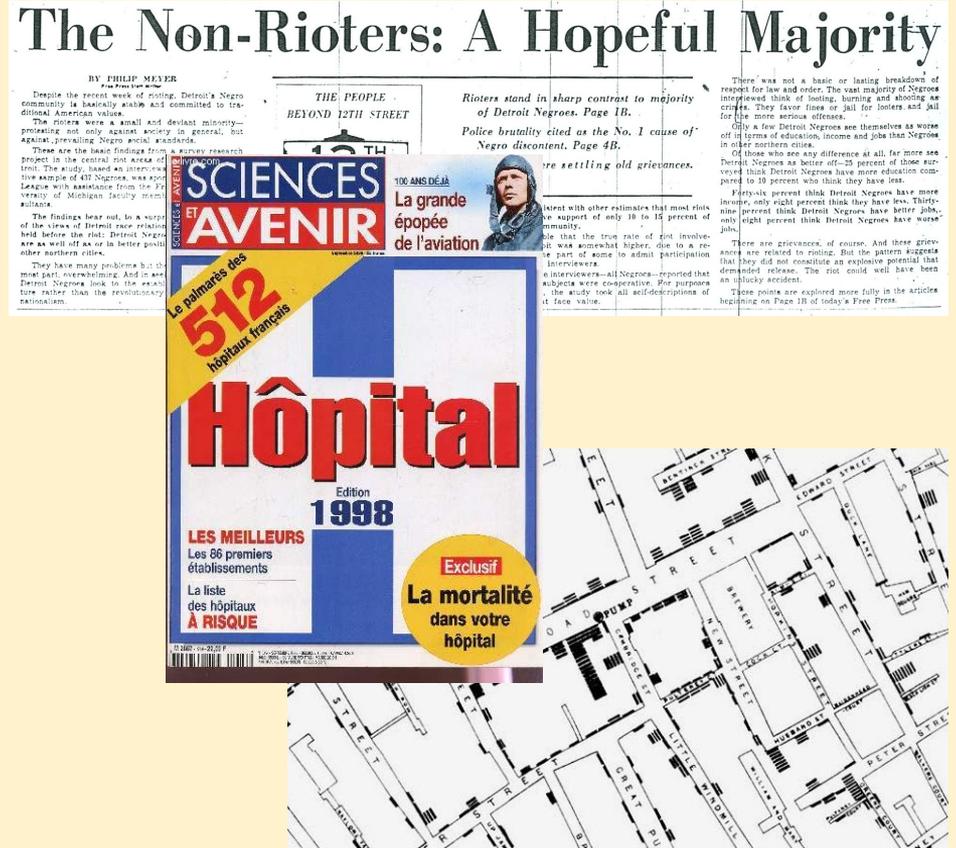


Alexandre Léchenet, data-journaliste

Qu'est-ce que le data-journalisme ?

Rien de nouveau

- Des visualisations de données dès le XIXe siècle
- Le « precision journalism » appliqué dès 1976
- Des classements dans les hebdomadaires français à la fin du XXe siècle



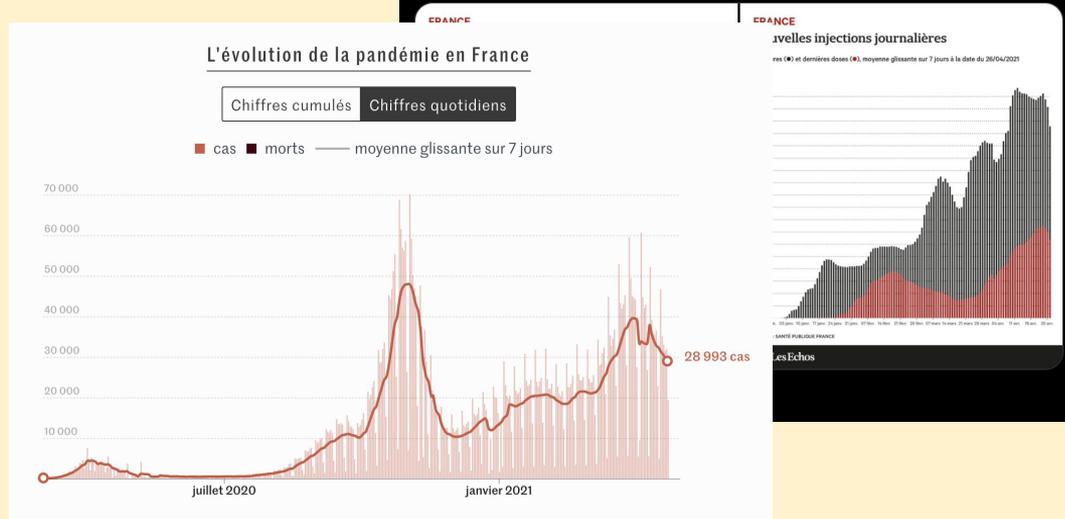
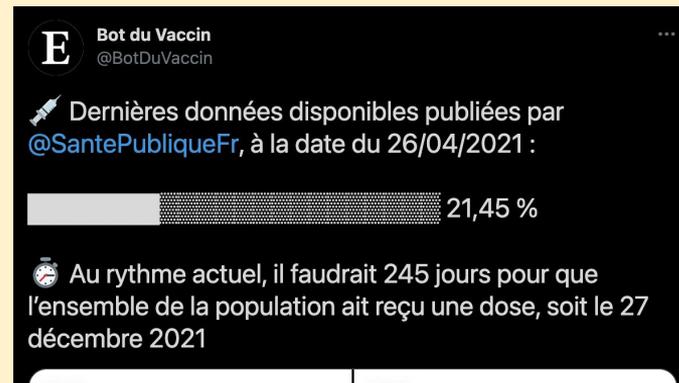
Mais un renouveau

- Des évolutions techniques : de meilleures machines et des applications en ligne
- De plus en plus de données disponibles
- Un lien avec la communauté hacker, des collaborations



La crise sanitaire comme preuve

- Pour suivre l'épidémie :
 - des données plus fréquentes
 - des données plus précises
 - des données plus réutilisées



**Comment raconter une histoire
avec des données ?**

Récolter les données

- L'open-data
- Les demandes administratives
- Le scraping
- Les leaks
- La compilation
- La participation des lecteurs

Exemples : dépassements d'honoraires, la réserve parlementaire, l'utilisation des caméras-piétons, la PAC en Europe, les djihadistes morts en Irak et en Syrie, le credit scoring en Allemagne...



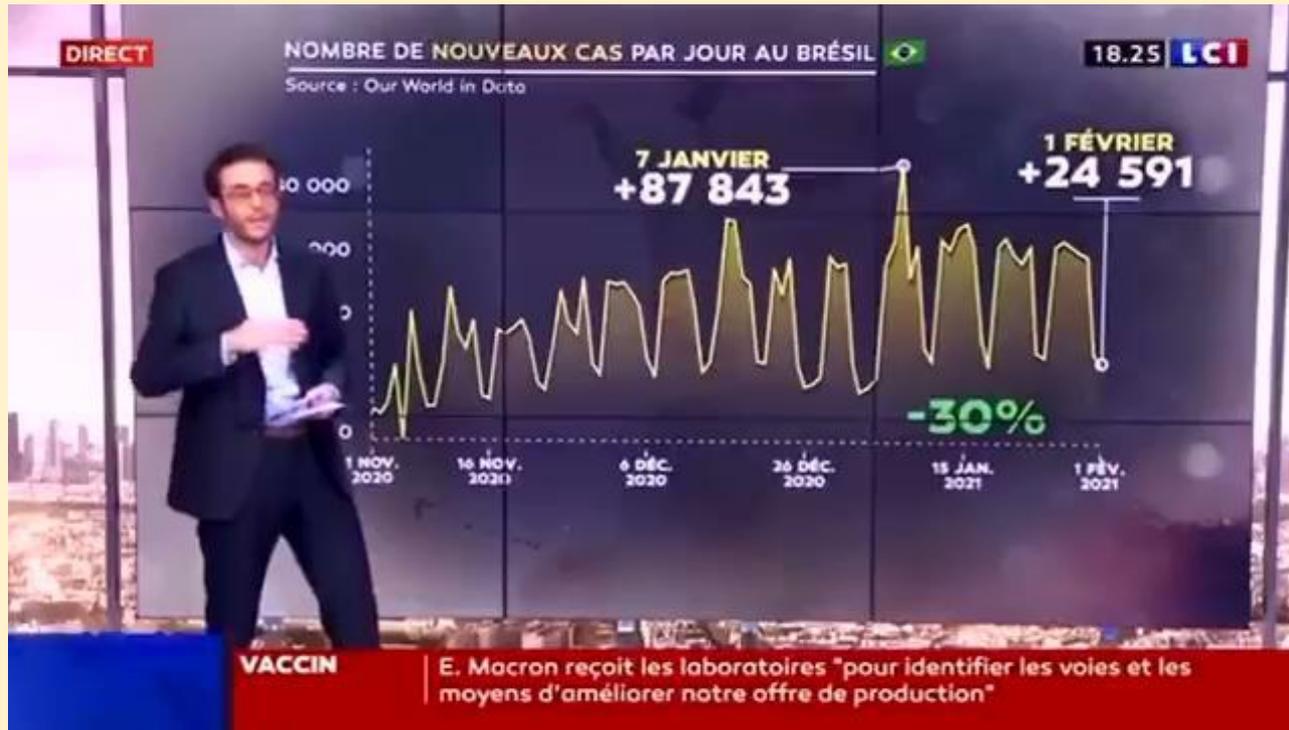
Analyser et visualiser les données

- Les outils en ligne
- La collaboration
- L'aide de l'ordinateur

Exemples : les paris au tennis, les avions espions, les résultats électoraux, « Global normalcy index », la ville du « quart d'heure »

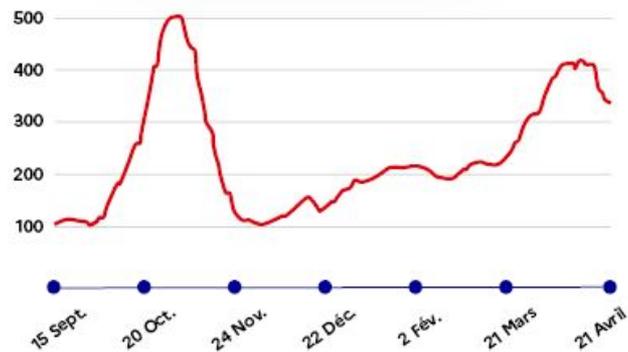


**Faut-il raconter l'histoire des
données ?**



L'exemple des contaminations au Covid-19

TAUX D'INCIDENCE NATIONAL CORRIGÉ DE L'EFFET JOURS FÉRIÉS



Source : Santé Publique France

L'exemple des contaminations au Covid-19

Comment sont construites les données ?

- Qui collecte les données et pour quel but ?
- Que disent les données ?
- Quels biais dans la collecte peuvent être observés ?

Exemples : les décès à la maison,
les plaintes pour agressions
sexuelles, les emplois publics



Pourquoi c'est important ?

- Montée en puissance des algorithmes
- Discours publique de plus en plus appuyé sur des chiffres
- Améliorer la culture des données, la « data-literacy »



Merci de votre écoute !

Alexandre Léchenet

alexandre@alphoenix.net // @alphoenix