

L'utilisation intelligente des données pour améliorer l'expérience voyage

Présentation de l'entreprise :

MyOverview est une jeune société innovante qui a l'ambition d'améliorer l'expérience du voyage professionnel depuis la réservation jusqu'à la fin du déplacement. Pour y parvenir elle s'appuie sur l'expertise métier de son partenaire la Travel Management Company Globéo Travel (85 M € de VA, plus de 1200 clients et 385 000 voyageurs par an, Top 5 des acteurs français indépendant en business travel) qui met à disposition du projet un grand nombre de données liées à l'historique de réservation et de déplacement du voyageur et plus généralement de l'entreprise depuis plusieurs années.

Description du projet :

MyOverview Travel est une technologie qui s'adresse aux agences de voyage d'affaires dans le but d'améliorer le traitement des demandes dès la réservation et jusqu'à la fin du voyage lui-même. La principale source de l'amélioration est l'exploitation des données existantes à plusieurs niveaux : les profils voyageurs, les politiques de voyages des sociétés, l'historique des voyages et des données recueillies pendant le voyage. Toutes ces données doivent être analysées et corrélées pour sélectionner les meilleures propositions au moment de la réservation et déterminer les services adaptés à proposer au voyageur.

L'objectif du projet est d'aboutir à un compagnon de voyage personnel, permettant d'améliorer l'expérience voyageur sur l'ensemble du parcours voyage : au moment de la réservation, durant le transport, de l'arrivée à l'aéroport jusqu'à l'hôtel et lors du trajet retour. MyOverview devra proposer une expérience voyageur augmentée grâce à l'analyse en temps réel des préférences, habitudes, règles de voyages de l'entreprise ainsi que de l'historique des déplacements (base de données de plus de 4 millions de mails aujourd'hui, qui croît chaque jour).

Objet du stage :

En collaboration avec le LAMSADE, le laboratoire d'informatique de l'Université Paris Dauphine, l'objectif du stage est de structurer les différentes catégories de données disponibles. L'ambition est ainsi de définir les axes de recherche pour leur analyse et de déterminer les algorithmes à mettre en place pour obtenir une segmentation pertinente des voyageurs, de modéliser leur comportement et de prédire les services adaptés à proposer.

Compte tenu du grand volume de données, du nombre de caractéristiques et de la diversité de comportements des voyageurs, ce stage constitue une première étape d'un travail de recherche plus complexe qui a vocation à être poursuivi par une thèse financée dans le cadre d'un contrat CIFRE.

Profil recherché :

- Bac + 5 informatique
- Volonté de thèse de recherche
- Capacités en algorithmique
- Compétences : Machine learning et Data mining, Modélisation/Patterns, Système d'information
- Appétences particulières : Text mining, Systèmes de recommandation, Ontologies

Informations complémentaires

Lieu du stage : 64, rue Ernest Renan 92000 Nanterre

Durée du stage : 5 à 6 mois à compter du 1^{er} février/mars 2019

Rémunération : À définir avec le candidat

Contact :

Cornéliu Radulescu

CTO

Tel : 06 68 10 14 49

Mail : corneliu.radulescu@free.fr

Date limite de candidature : 1^{er} mars 2019